

Szállítók kiválasztása, értékelése, rangsorolása

Egynapos interaktív workshop

(Előadó: Lengyel László c. egyetemi docens, vezető tanácsadó, REFA minősített oktató)

Az eredmény

A gyakorlatban működő beszállító értékelési eljárásokat ismerhetnek meg a résztvevők. Kialakíthatják (fejlesztgetik) saját beszállítói stratégiájukat. Felkészülhetnek a beszállítói követelmények magasabb szintű teljesítésére.

Akiknek ajánljuk

Kis- és középvállalkozások beszerzéssel foglalkozó szakembereinek és vezetőinek, akik növelni kívánják versenyelőnyüket és csökkenteni költségeiket vagy beszállítóvá kívánnak válni, illetve beszállítóként erősíteni kívánják pozíciójukat partnereiknél.

Időtartam: 1 nap (10.00-17.00)

Tematika

- **A beszerzés / beszállítás**
 - stratégiája és tervezése
 - szerepe a vállalati tevékenységben
 - folyamata
- **A beszállítók (szállítók) kiválasztása és értékelése**
 - Előzetes felmérés
 - Vizsgálat és értékelés (elemzés)
 - Stratégiai szempontok
 - Technológiai, minőségi szempontok
 - Pénzügyi szempontok
 - Szervezeti szempontok
 - Humán szempontok (magatartás és kommunikáció)
 - Egyéb szempontok (TQM, ISO, innováció, benchmarking)
- A beszállítói (szállítói) kapcsolatok folyamatos értékelése (gyors és részletes módszere)
- A beszállítóvá válás (felkészülés a beszállítási követelmények teljesítésére)

Módszerek: A work-shop keretében a résztvevők a bemutatott eljárások működését esetpéldák egyéni és csoportos megoldásával ismerhetik meg. A módszerek alkalmazását elméleti ismeretekkel is alátámasztjuk.

A képzéssel kapcsolatban további felvilágosítás és jelentkezés Gazda Ildikónál, csoportos kihelyezett képzés esetén a részletekről vele egyeztetethet.

(344-5199, info@kotk.hu)